МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ О.Н. Рябова
(подпись)

«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА И ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА В ТОРГОВЛЕ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)образовательной программы:	Сервис в торговле

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле» являются формирование компетенций кадров нового поколения в сфере сервиса в области знанияматериально-технической базы и оформления предприятий сервиса в торговле,отвечающим требованиям информационного общества и инновационной экономики.

2. Место дисциплиныв структуре ОП

Дисциплина «Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле» является обязательной для изучения; относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б1.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин:Теория и практика продаж, Проектирование процесса предоставления услуг, Организация сервисных услуг в торговле, Реклама в торговле, Электронная торговля, Электронные платежные системы и их использование в торговле; прохождению производственных практик –сервисной практики, преддипломной практики; подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- исторические аспекты развития сервиса, виды социально-культурной деятельности; содержание ключевых понятий сервисной деятельности
- психологические методы и совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя
- теорию организации обслуживания; методику проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса.

Уметь:

- выделять социальное значение контакта в сервисной деятельности, взаимосвязь общения с потребителем, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений
- осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности;
- применять теоретические знания при решении практических задач;
- анализировать и оценивать уровень производственно-технологической деятельности объектов сервисной деятельности.

Владеть:

- методами предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей;
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами и технологиями разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации услуг;
- экспертно-диагностическими методами и технологиями для анализа предприятий сферы сервиса;
- системой маркетинга, особенностями продвижения услуг; структурой малого и среднего предпринимательства, распределения доходов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВОпо данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели. УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач. УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:
–

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основания включения в перечень планируемых результатов освоения ОП и установления индикаторов достижения ПК
Тип задач или задача профессиональной деятельности - технологический		
ПК-2 Способен к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг в соответствии с требованиями потребителей	ПК- 2.1. Использует теоретические знания и практические приемы современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг ПК-2.2. Разрабатывает процесс предоставления услуги сервиса ПК-2.3. Совершенствует технологии обслуживания потребителей	Анализ отечественного и зарубежного опыта 40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса 33.008 Руководитель предприятия питания 07.002 Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией 07.005 Специалист административно-хозяйственной деятельности

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере проектной деятельности (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– особенности проектного мышления (УК-2(индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– основные этапы проектирования, их последовательность и взаимосвязь (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– разновидности рисков и ограничений в проектной деятельности(УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– теорию современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-2 (индикаторы – 1, 2, 3);
– ресурсы и технические средства для реализации процессов сервиса (ПК-2 (индикаторы – 1, 2, 3).
Уметь:
– выделять в поставленной цели основные смысловые и структурные компоненты(УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– формулировать задачи на основе этапов получения промежуточных результатов(УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи(УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи(УК-2(индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– выявлять возможности преодоления рисков и ограничений с учетом имеющихся ресурсов и резервов(УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– проектировать процесс решения каждой задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2(индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– анализировать и оценивать современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг(ПК-2 (индикаторы – 1, 2, 3);
– разрабатывать современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиямпотребителей(ПК-2 (индикаторы – 1, 2, 3).
Владеть:
– приемами декомпозиции цели, используя вариативные трактовки задач, конкретизирующих различные пути достижения поставленной цели(УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– способами определения резервов, использование которых может компенсировать недостаток имеющихся ресурсов(УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– способами решения конкретных задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время(УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– навыками выбора и использования современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей(ПК-2 (индикаторы – 1, 2, 3);
– навыками систематизации информации о современных сервисных технологиях в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей(ПК-2 (индикаторы – 1, 2, 3).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения
Объём дисциплины составляет 2 зачётные единицы (54 часа)
Контактная работа 10,75 час.
Самостоятельная работа 40,25 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	6 сем.	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	12	29,75
Практические занятия	12	
Зачет	0,25	
Всего	24,25	29,75

Заочная форма обучения
Объём дисциплины составляет 2 зачётные единицы (54 час.)
Контактная работа 10,75 час.
Самостоятельная работа 70,25 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	4 курс	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	6	40,5
Практические занятия	4,5	
Зачет	0,25	2,75
Всего	10,75	43,25

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	Материально-техническая база для коммерческой деятельности торгового предприятия	6	1,5	-	1,5	4	Подготовка конспектов по теме

2.	Инвестиции как источник развития материально-технической базы	6	1,5	-	1,5	4	Выполнение практических заданий по теме
3.	Основы композиции	6	1,5	-	1,5	4	Подготовка конспектов по теме
4.	Цвет в дизайне торговых предприятий	6	1,5	-	1,5	4	Выполнение практических заданий по теме
5.	Этнические стили интерьера торговых предприятий	6	1,5	-	1,5	4	Решение практических заданий по теме
6.	Современные стили интерьера торговых предприятий	6	1,5		1,5	4	Подготовка конспектов по теме
7.	Исторические стили интерьера торговых предприятий	6	3	-	3	5,75	Решение практических заданий по теме.
	ИТОГО		12	-	12	29,75	Зачет

Заочная форма обучения

№ п/п	**Раздел (тема) дисциплины**	**Курс**	**Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)**				**Формы текущего контроля успеваемости** **Формы промежуточной аттестации**
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Материально-техническая база для коммерческой деятельности торгового предприятия	4	0,75	-	0,5	10,5	Подготовка конспектов по теме
2.	Инвестиции как источник развития материально-технической базы	4	0,75	-	0,5	5	Выполнение практических заданий по теме
3.	Основы композиции	4	0,75	-	0,5	5	Подготовка конспектов по теме

4.	Цвет в дизайне торговых предприятий	4	0,75	-	0,5	5	Выполнение практических заданий по теме
5.	Этнические стили интерьера торговых предприятий	4	0,75	-	0,5	5	Решение практических заданий по теме
6.	Современные стили интерьера торговых предприятий	4	1,5		1,5	5	Подготовка конспектов по теме
7.	Исторические стили интерьера торговых предприятий	4	0,75	-	0,5	5	Решение практических заданий по теме.
		ИТОГО	6	-	4,5	40,5	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Материально-техническая база для коммерческой деятельности торгового предприятия.

Материально-техническая база и техническая политика. Оценка эффективности материально-технической базы. Классификация торговых предприятий.

Тема 2. Инвестиции как источник развития материально-технической базы

Понятие инвестиций. Технология процесса инвестирования в торговом предприятии. Анализ инвестиционной активности и возможностей торгового предприятия.

Тема 3. Основы композиции

Методы, принципы и средства дизайна. Симметрия и асимметрия. Линейная и воздушная перспектива. Пропорциональность и масштабность. Динамика и статика. Ритм. Свет и тень. Контраст и нюанс. Звук. Запахи.

Тема 4. Цвет в дизайне торговых предприятий

Основы цветоведения. Цвет и повышение продаж. Цвет в оформлении магазина.

Тема 5. Этнические стили интерьера торговых предприятий

Псевдоафриканский стиль. Псевдоскандинавский стиль. Псевдосредиземноморский стиль. Псевдоегипетский стиль. Псевдорусский стиль. Псевдоукраинский стиль. Псевдоиндийский стиль. Псевдояпонский стиль.

Тема 6. Современные стили интерьера торговых предприятий

Минимализм. Хайтек. Лофт. Китч. Экспрессионизм. Сюрреализм. Арт-нуво. Арт-деко. Поп-арт.

Тема 7. Исторические стили интерьера торговых предприятий

Романтический стиль. Готический стиль. Ренессанс. Барокко. Рококо. Классицизм. Ампир.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по

дисциплине

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: проектных методик, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 30% аудиторных занятий.

В процессе изучения дисциплины предусматривается использование следующихобразовательных технологий, методов обучения и инновационных форм учебных занятий:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, мобильные технологии; поисковые системы.

В процессе изучения дисциплины используются электронный каталог библиотечно-информационного центра, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), Электронная библиотека Шуйского филиала ИвГУ (www.rucont.ru).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к практическим занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных творческих заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к экзамену.

Практические занятия строятся в форме обсуждения практических заданий и индивидуальных письменных работ, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача практических занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий включает элементы творческого освоения методов педагогической деятельности, нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1. Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2. Выполнение индивидуальных работ
3. Составление планов-конспектов по тематике семинаров.
4. Выполнение практических заданий.
5. Выполнение контрольной работы

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.Доступ к методическимматериалам осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ, в том числе через ЭБСШуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Очная форма обучения

Для текущего контроля успеваемости используются собеседование,тестирование, выполнение практических заданий, выполнение контрольной работы.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле» является зачет. На зачете по дисциплине «Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле»контролируемые знания, умения и владения,характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательнойпрограммы, проверяются следующими видами оценочных средств: тест, творческое задание, собеседование. Максимальное количество баллов,которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете, на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 60 минут. Тест-билет состоит из 30 заданий.

Критерии оценки. Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 баллом, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачетного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Собеседование проводится в устной форме при помощи зачётных билетов. Зачетный билет состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы оцениваются 10 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки устного ответа в форме собеседования (10 баллов, за каждый вопрос максимально 5 баллов):

1) полнота ответа:
   - дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);
   - дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
   - в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:
   - показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (1,5 балла);
   - показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1 балл);
   - допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балла);
   - допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
   - показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показанасформированность компетенции (1,5 балла);
   - показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
   - раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 балла);

- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:

- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Творческое задание выдается обучающимся за неделю до зачета. Задание проверяется и оценивается на зачёте. Творческая работа оценивается 5 баллами.

Критерии оценки творческого задания.

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, дан полный и правильный ответ; четко, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения, анализирует, преобразовывает и использует их для решения практических задач; грамотно осуществляет сбор, обработку данных, проводит оценку собранной информации; аргументировано проводит анализ, интерпретацию данных в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; аргументировано и обосновано использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (5 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм выполнения задания, ответ дан с незначительными неточностями, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения; грамотно осуществляет сбор, анализ, обработку информации; грамотно анализирует и интерпретирует данные в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (3балла);

3)задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, использует методы предоставления сервисных услуг с учетом различных факторов и особенностей (2 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, частично использует методы предоставления сервисных услуг (1 балл);

5) задание не выполнено или выполнено частично: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачёте.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

Для текущего контроля успеваемости используются собеседование,тестирование, выполнение практических заданий, выполнение контрольной работы.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле» является зачет. На зачете по дисциплине «Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле»контролируемые знания, умения и владения,характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательнойпрограммы, проверяются следующими видами оценочных средств: тест, творческое задание, собеседование. Максимальное количество баллов,которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете, на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 60 минут. Тест-билет состоит из 30 заданий.

Критерии оценки. Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 баллом, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачетного, то тема считается неосвоенной.

Собеседование проводится в устной форме при помощи зачётных билетов. Зачетный билет состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы оцениваются 10 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки устного ответа в форме собеседования (10 баллов, за каждый вопрос максимально 5 баллов):

1) полнота ответа:
- дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);
- дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
- в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:
- показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (1,5 балла);
- показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1 балл);
- допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балла);
- допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
- показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический

опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показанасформированность компетенции (1,5 балла);
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 балла);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:
- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Творческое задание выдается обучающимся за неделю до зачета. Задание проверяется и оценивается на зачёте. Творческая работа оценивается 5 баллами.

Критерии оценки творческого задания.

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, дан полный и правильный ответ; четко, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения, анализирует, преобразовывает и использует их для решения практических задач; грамотно осуществляет сбор, обработку данных, проводит оценку собранной информации; аргументировано проводит анализ, интерпретацию данных в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; аргументировано и обосновано использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (5 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм выполнения задания, ответ дан с незначительными неточностями, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения; грамотно осуществляет сбор, анализ, обработку информации; грамотно анализирует и интерпретирует данные в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (3балла);

3)задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, использует методы предоставления сервисных услуг с учетом различных факторов и особенностей (2 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, частично использует методы предоставления сервисных услуг (1 балл);

5) задание не выполнено или выполнено частично: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле »

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

Типовые варианты оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении 2«Фонд оценочных средств».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле [Электронный ресурс] : курс лекций / сост. К. Е. Романова. – Шуя: Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2015. – 170 с. – Режим доступа: https://rucont.ru/efd/334846
2. Мезена, Т. К. Торговое оборудование : учебное пособие : [12+] / Т. К. Мезена. – 3-е изд., испр. – Минск : РИПО, 2014. – 328 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463641. – ISBN 978-985-503-413-2. – Текст : электронный.
3. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник : [16+] / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 456 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756. – ISBN 978-5-394-02471-9. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Заёнчик, В. М. Основы творческо-конструкторской деятельности. Предметная среда и дизайн : учебник для вузов / В. М. Заёнчик, А. А. Карачёв, В. Е. Шмелёв. - Москва : Академия, 2006. - 320 с.
2. Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия : учебник / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич ; под ред. Т. Н. Парамоновой. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 282 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684500. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04603-2. – Текст : электронный.
3. Романова, К. Е. Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле : курс лекций / К. Е. Романова ; Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО "Ивановский государственный университет"; Шуйский филиал ИвГУ. - Шуя : Изд-во Шуйского филиала ФГБОУ ВПО "ИвГУ", 2015. - 150 с.
4. Степанов, В. И. Логистика в товароведении : учебник / В. И. Степанов. - Москва : Академия, 2013. - 272 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-

3389-1
5. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник : [16+] / А. М. Фридман. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 656 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496196. – ISBN 978-5-394-03156-4. – Текст : электронный.
6. Чкалова, О. В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учебник / О. В. Чкалова. - Москва : Инфра-М, 2013. - 384 с.
7. Шуляков, Л. В. Оборудование предприятий торговли и общественного питания : справочник / Л. В. Шуляков. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 496 с. - ISBN 978-5-222-21266-0

Интернет-ресурсы

1. Каталог образовательных ресурсов. http://window.edu.ru/window
2. Российский общеобразовательный портал. http://www.school.edu.ru/
3. Каталог образовательных ресурсов. http://window.edu.ru/window
4. www.art-education.ru/AE-magazine
5. http://www.eduhmao.ru
6. www.mediagram.ru
7. http://vestnik.rsuh.ru
8. http://anthropology.ru
9. http://www.iskunstvo.info
10. http://www.nasledie-rus.ru/podshivka/8201.php
11. http://www.rah.ru/content/ru/home_container_ru.html

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программноеобеспечение:
ВпроцессеизучениядисциплиныиспользуютсяофисныепакетыMicrosoftOffice, OpenOffice, программадляпросмотраичтенияфайловPDFAdobeAcrobatReaderDC, программадлявоспроизведенияфлэш-анимациивбраузерахAdobeFlashPlayer, вэб-обозревателиGoogleChrome, Opera, АнтивирусКасперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, таблицы), печатные пособия (таблицы, раздаточные карточки и т.п.).

Автор рабочей программы дисциплины:

О.Н. Рябова, заведующий кафедрой технологии, экономики и сервиса, кандидат педагогических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса «11» февраля 2020 г., протокол № 7.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 11 от «14» июня2021 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 7 от «21» февраля 2022 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от «22» июня2023 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие 1.

Материально-техническая база для коммерческой деятельности торгового предприятия.

Вопросы для обсуждений

1. Материально-техническая база и техническая политика.
2. Оценка эффективности материально-технической базы.
3. Классификация торговых предприятий.

Задания по теме

1. Какую роль играетматериально-техническая база для коммерческой деятельности торгового предприятия?
2. Что вы знаете об оценке эффективности материально-технической базы?
3. Почему сервису важна техническая политика?
4. Назовите классификацию торговых предприятий.

Литература

1. Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле: курс лекций / сост. К. Е. Романова. – Шуя: Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2015. – 170 с.
2. Мезена, Т.К. Торговое оборудование : учебное пособие / Т.К. Мезена. - 3-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2014. - 328 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-985-503-413-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463641
3. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 456 с. : табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02471-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375810

Практическое занятие 2.

Инвестиции как источник развития материально-технической базы

Вопросы для обсуждений

1. Понятие инвестиций.
2. Технология процесса инвестирования в торговом предприятии.
3. Анализ инвестиционной активности и возможностей торгового предприятия.

Задания по теме

1. Что включает в себя понятие «инвестиция»?
2. Назовите технологию процесса инвестирования в торговом предприятии
3. На примере конкретного торгового предприятия провести анализ инвестиционной активности и его возможностей

Литература

1. Чернухина, Г.Н. Организация торговли : учебник / Г.Н. Чернухина. - М. : Университет «Синергия», 2016. - 193 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0210-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455417
2. Дроздов, П.А. Логистика : учебное пособие / П.А. Дроздов. - Минск :Вышэйшая школа, 2015. - 360 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-06-2302-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448170

Практическое занятие 3.
Основы композиции

Вопросы для обсуждений

1. Методы, принципы и средства дизайна
2. Симметрия и асимметрия
3. Линейная и воздушная перспектива.
4. Пропорциональность и масштабность
5. Динамика и статика. Ритм.
6. Свет и тень. Контраст и нюанс. Звук. Запахи.

Задания по теме

1. Что включает в себя понятия: симметрия и асимметрия?
2. Назовите методы, принципы и средства дизайна.
3. Охарактеризуйте линейную и воздушную перспективу.
4. Охарактеризуйте пропорциональность и масштабность.
5. Что включает в себя понятия: динамика, статистика и ритм?
6. Для чего важны свет, тень, контраст, нюанс, звук и запахи композиции?

Литература

1. Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле: курс лекций / сост. К. Е. Романова. – Шуя: Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2015. – 170 с.

2. Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле [Электронный ресурс] : курс лекций / сост. К. Е. Романова. – Шуя: Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2015. – 170 с. – Режим доступа: https://rucont.ru/efd/334846

3. Старикова, Ю.С. Основы дизайна. Конспект лекций : учебное пособие / Ю.С. Старикова. - М. : А-Приор, 2011. - 112 с. - (Конспект лекций). - ISBN 978-5-384-00427-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693

Практическое занятие 4.
Этнические стили интерьера торговых предприятий

Вопросы для обсуждений

1. Псевдоафриканский стиль.
2. Псевдоскандинавский стиль.
3. Псевдосредиземноморский стиль.
4. Псевдоегипетский стиль.
5. Псевдорусский стиль.
6. Псевдоукраинский стиль.
7. Псевдоиндийский стиль.
8. Псевдояпонский стиль.

Задания по теме

1. В чем специфика каждого из стилей интерьера торгового предприятия?
2. Сделайте сравнительную характеристику каждого стиля, оформите в таблицу (сходства, различия)

Литература

1. Мезена, Т.К. Торговое оборудование : учебное пособие / Т.К. Мезена. - 3-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2014. - 328 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-985-503-413-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463641

2. Чернухина, Г.Н. Организация торговли : учебник / Г.Н. Чернухина. - М. : Университет «Синергия», 2016. - 193 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0210-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455417

3. Экономика предприятия : учебник для вузов / И. А. Баев, З. Н. Варламова, О. Е. Васильева; под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2006. - 384 с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-469-00168-7

Практическое занятие 5.

Современные стили интерьера торговых предприятий

Вопросы для обсуждений

1. Минимализм.
2. Хайтек. Лофт. Китч.
3. Экспрессионизм. Сюрреализм.
4. Арт-нуво. Арт-деко.
5. Поп-арт.

Задания по теме

1. Что включает в себя понятие минимализма?
2. Что включает в себя понятие хайтека, лофта и китча?
3. Что включает в себя понятие экспрессионизм и сюрреализм?
6. Что включают в себя понятия: арт-нуво и арт-деко?
4. Что включает в себя понятие поп-арта?

Литература

1. Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле: курс лекций / сост. К. Е. Романова. – Шуя: Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2015. – 170 с.

2. Мезена, Т.К. Торговое оборудование : учебное пособие / Т.К. Мезена. - 3-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2014. - 328 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-985-503-413-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463641

3. Чернухина, Г.Н. Организация торговли : учебник / Г.Н. Чернухина. - М. : Университет «Синергия», 2016. - 193 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0210-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455417

Практическое занятие 6.

Исторические стили интерьера торговых предприятий

Вопросы для обсуждений

1. Романтический стиль.
2. Готический стиль.
3. Ренессанс. Барокко. Рококо. Классицизм. Ампир.

Задания по теме

1. Определить основные этапы романтического стиля.
2. Что включает в себя готический стиль?
3. Составьте сравнительную характеристику каждого исторического стиля
4. Приведите пример торгового предприятия, в интерьере которого присутствуют исторические стили.

Литература

1. Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле: курс лекций / сост. К. Е. Романова. – Шуя: Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2015. – 170 с.

2. Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле [Электронный ресурс] : курс лекций / сост. К. Е. Романова. – Шуя: Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2015. – 170 с. – Режим доступа: https://rucont.ru/efd/334846

3. Мезена, Т.К. Торговое оборудование : учебное пособие / Т.К. Мезена. - 3-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2014. - 328 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-985-503-413-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463641

Перечень заданий к контрольной работе:

1. Что входит в понятие «Материально-техническая база торгового предприятия»?
2. Раскройте структуру основных производственных фондов розничной торговой фирмы по продаже продовольственных товаров.
3. Проведите оценку эффективности материально-технической базы выбранного Вами торгового предприятия
4. Составьте классификацию торговых предприятий.
5. Раскройте понятие инвестиций
6. В чем заключается технология процесса инвестирования в торговом предприятии?
7. Перечислите и раскройте этапы, определяющие процесс инвестирования в торговом предприятии.
8. Проведите анализ инвестиционной активности и возможностей торгового предприятия выбранного Вами торгового предприятия

Индивидуальные задания

1. Спроектировать оформление магазина сувениров в псевдоафриканском стиле.
2. Спроектировать интерьер мебельного магазина в псевдоскандинавском стиле.
3. Спроектировать кафе в псевдосредиземноморском стиле.
4. Спроектировать салон красоты «Нефертити» в псевдоегипетском стиле
5. Спроектировать чайную в псеворусском стиле.
6. Спроектировать харчевню в псевдоукраинском стиле.
7. Спроектировать массажный салон в псевоиндейском стиле.
8. Спроектировать якиторию в псевдояпонском стиле.
9. Спроектировать книжный магазин в стиле минимализма.
10. Спроектировать магазин цифровой технике в стиле хай-тек.
11. Спроектировать магазин обуви в стиле лофт.
12. Спроектировать магазин женской одежды в стиле китч.
13. Спроектировать магазин мужской одежды в стиле экспрессионизм.
14. Спроектировать магазин часов в стилю сюрреализма.
15. Спроектировать ювелирный магазин в стиле арт-нуво
16. Спроектировать булочную в стиле арт-деко.
17. Спроектировать салон красоты в стиле поп-арта.
18. Спроектировать магазин открыток в романтическом стиле.
19. Спроектировать магазин антиквариата в готическом стиле.
20. Спроектировать магазин штор в стиле ренессанса.
21. Спроектировать магазин секонд-хенд в стиле барокко.
22. Спроектировать выбранное вами торговое предприятие в стиле рококо.
23. Спроектировать магазин светильников в стиле классицизма.
24. Спроектировать магазин сувениров в стиле ампир.

Подготовка и защита реферата
Примерные темы рефератов

1. Общие требования к устройству, планировке и оборудованию магазинов.
2. Состав помещений магазина, их планировка и взаимосвязь. Технологические планировки торговых залов магазинов.
3. Расстановка оборудования магазина.
4. Виды мебели, ее назначение и требования.
5. Мебель для торговых залов.
6. Торговая мебель как интерьер для покупателей.

7. Классификация торговой мебели.
8. Комбинирование оргстекла в торговой мебели.
9. Фирменный стиль торгового предприятия.
10. Основные составляющие фирменного стиля магазина.
11. Средства рекламно-информационного оформления магазина.
12. Рекламно-выставочный инвентарь.
13. Разнообразие стилей оформления интерьера торгового предприятия.
14. Композиция в оформлении торгового предприятия.
15. Влияние цвета на продажу товара.

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

• не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,

• дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);
- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

Титульный лист
Содержание
Введение
Основная часть
1…..
2…..
Заключение
Список литературы
Приложения

Список использованных источников и литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Рекомендуется использовать не менее 10 источников. При оформлении используется шрифт 14 TimesNewRoman через 1,5 интервала. Поля: левое - 3 см; правое - 1 см.; верхнее и нижнее - 2 см.

Каждую часть работы начинают с новой страницы, параграфы размещают друг за другом. Названия глав пишут прописными буквами, параграфов строчными, точки в конце заголовков не ставят. Нумерация страниц в нижнем колонтитуле, посередине строки.

Ссылки на использованные в работе литературные источники нумеруются арабскими цифрами в соответствии с порядком их следования в библиографии и помещаются в квадратные скобки. Например: [5, с.37].

Рисунки должны иметь краткие названия (расположенные под рисунком) и общую сквозную нумерацию по тексту арабскими цифрами (Рис. 1.Стадии жизненного цикла услуги).

Цифровой материал оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм. Порядок оформления ссылок на цифровой материал такой же, как и оформления ссылок на иллюстрации (рисунки). Таблица (график, диаграмма) в зависимости от ее размера помещается под текстом, в котором впервые дается ссылка на нее, или на следующей странице. Нумерация таблиц (графиков, диаграмм) осуществляется аналогично нумерации иллюстраций. При этом обязательно указывается в правом верхнем углу надпись «Таблица», («График», «Диаграмма») и ее порядковый номер, а также заголовок (на следующей строке посередине), кратко выражающий содержание приводимого материала. Под таблицей должен быть источник, т.е. откуда взяты данные, внесенные в таблицу (Пр.: Источник: Маркетинг: Учебник: / А.М. Годин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2012. - С 26.

Формулы, используемые в работе, пишутся каждая на отдельной строке и нумеруются арабскими цифрами, помещенными в круглых скобках справа от нее. После формулы ставится запятая, с новой строки после слова «где» идет расшифровка обозначений. Расшифровке подлежат только обозначения, встречающиеся впервые. Ссылки на формулы в тексте работы обязательны.

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений. Приложения к работе оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера. Характер приложения определяется студентом самостоятельно исходя из содержания работы.